

t-mobile nowe horyzonty

12. międzynarodowy festiwal filmowy

wrocław 19–29 lipca 2012

Industry

04 czerwca 2012

Pokaż swój horyzont - konkurs dla profesjonalistów

Międzynarodowy Festiwal Filmowy T-Mobile Nowe Horyzonty zaprasza twórców filmowych do wzięcia udziału w konkursie na spot reklamowy emitowany podczas 12. edycji festiwalu, która odbędzie się we Wrocławiu w dniach 19-29 lipca.

Konkurs odbywa się pod hasłem „Pokaż swój horyzont!”.

Zadanie konkursowe polega na stworzeniu 30-sekundowego filmu wyświetlanego przed seansami. Można wybrać jeden z dwóch tematów:

1. „T-Mobile Zaprasza na Nowe Horyzonty“
2. „Prosimy o wyłączenie telefonów“

Organizatorzy nie narzucają formy filmu. Może być zrealizowany każdą dostępną techniką. Niezależnie od wybranego tematu, najważniejsza jest kreatywność oraz świeże spojrzenie.

Konkurs został podzielony na dwa etapy:

- etap kwalifikacyjny – będzie trwał dwa miesiące, w tym czasie organizatorzy czekają na prace konkursowe, z których jury wybierze 20 najlepszych filmów – po 10 dotyczących każdego z tematów konkursowych.
- wielki finał – zostaną w nim zaprezentowane wybrane filmy. Przed festiwalowymi projekcjami widzowie zobaczą parę filmów konkursowych podpisanych imieniem i nazwiskiem autora oraz informacją, że jest to praca biorąca udział w konkursie „Pokaż nam swój filmowy horyzont!”.

Zwycięzcy zostaną wybrani przez profesjonalne jury, które w każdej z dwóch kategorii wybierze trzy najlepsze filmy.

Na zwycięzców czekają:

- I Miejsce: Pierwsza Nagroda w konkursie „Pokaż nam swój filmowy horyzont!” podczas MFF T-Mobile Nowe Horyzonty oraz 10 tysięcy PLN
- II Miejsce: Druga Nagroda w konkursie „Pokaż nam swój filmowy horyzont!” podczas MFF T-Mobile Nowe Horyzonty oraz 5 tys. PLN

- III: Miejsce: Trzecia Nagroda w konkursie „Pokaż nam swój filmowy horyzont!” podczas MFF T-Mobile Nowe Horyzonty oraz 3 tys. PLN

Nagrody zostaną wręczone na uroczystej gali zamknięcia festiwalu 29 lipca. Więcej informacji o konkursie znajdą Państwo w regulaminie.