Industry

29 lipca 2012

Rekordowa ilość wydarzeń branżowych na 12. MFF T-Mobile Nowe Horyzonty

Międzynarodowy Festiwal Filmowy T-Mobile Nowe Horyzonty od lat coraz wyraźniej zaznacza swoją obecność na filmowej mapie Polski i Europy jeśli chodzi o wydarzenia branżowe. W tym roku podczas festiwalu odbyło się aż pięć oddzielnych wydarzeń branżowych: pierwsza edycja Polskich Dni (zamknięte pokazy nowych polskich filmów zagranicznej branży), trzecia edycja Studia Nowe Horyzonty (warsztaty dla młodych filmowców), Studio PRO – Zawód: Script-doctor (szkolenie polskich script-doctorów), warsztaty prawne „Umowa Dystrybucyjna: Krok po Kroku", a także Sunday In The Country (szkolenie dla młodych europejskich krytyków filmowych).

Polskie Dni

Polskie Dni to nowe wydarzenie branżowe Międzynarodowego Festiwalu Filmowego T-Mobile Nowe Horyzonty poświęcone prezentacji najnowszych polskich filmów międzynarodowej branży filmowej podczas zamkniętych pokazów. Wydarzenie odbyło się w dniach 21-23 lipca 2012.

Podczas Polskich Dni pokazano siedem najnowszych polskich filmów, m.in. *Jesteś Bogiem* Leszka Dawida, *Mój Rower* Piotra Trzaskalskiego, *Wirtualna Wojna* Jacka Bławuta, a także Works In Progress, m.in.*Wałęsy*Andrzeja Wajdy,*Kongresu*Ariego Folmana i*Chce się żyć* Macieja Pieprzycy. Uczestnicy usłyszeli również pitching nowych projektów filmowych Andrzeja Żuławskiego (*Ciemna materia*), Bartka Konopki (*Niemy*), Magnusa von Horna (*Po śmierci*) i Wojtka Wawszczyka (*Diplodok*).

W wydarzeniu wzięło udział 190 osób, w tym ok. połowa z zagranicy. Wśród nich znaleźli się selekcjonerzy festiwali w Cannes, Berlinie, Rotterdamie, Tribeca IFF, Karlowych Warów, Edynburga, Hong Kongu i Göteborga, agenci sprzedaży, tacy jak Les Films du Losange, Hanway, MK2 czy Intramovies a także dystrybutorzy: Wild Bunch, Epicentre, Soda Pictures, Neue Visionen, Urban Distribution, Gutek Film i telewizje, m.in. TVP i Polsat.

Partnerami wydarzenia byli Miasto Wrocław, Polski Instytut Sztuki Filmowej, Film Commission Poland i portal Festivalscope.

Studio Nowe Horyzonty

Studio Nowe Horyzonty to inicjatywa przeznaczona dla młodych profesjonalistów z branży filmowej w Polsce. Jego zadaniem jest dostarczenie młodym osobom z branży filmowej wiedzy na temat funkcjonowania międzynarodowego rynku filmowego. Trzecia edycja Studia Nowe Horyzonty odbyła się w dniach 23-26 lipca.

W tym roku warsztaty prowadzili, m.in. Agathe Valentin (Head of Sales w Films du Losange, Mathilde Henrot (współzałożycielka portalu Festivalscope), dystrybutorzy Jakub Duszyński (Gutek Film) i Guillaume de Seille (Arizona Films), dyrektor Agencji Filmowej TVP, Renata Czarnkowska i producenci związani z London Film Academy: Ivana MacKinnon, David Pope i Alex Boden. Masterclass podczas Studia Nowe Horyzonty miała reżyserka Urszula Antoniak (*Code Blue*).

Wśród 24 uczestników znalazło się 16 osób z Polski (reżyserów, producentów, scenarzystów), m.in. Adrian Panek (*Daas*), Jan Kwieciński (*The Fourth Dimension*), Piotr Bernaś (*Paparazzi*) i Marcin Janiec (*The Game*), a także 8 osób z zagranicy wybranych przez partnerów wydarzenia - festiwale w Transylwanii, Lizbonie, Locarno, Cottbus i Cinesonne – m.in. Niccolo Castelli (*Tutti Giu*), Pauline Gay (*Demain, ca sera bien*) i Andrei Cretulescu (*Killing Time*).

Współorganizatorem Studia Nowe Horyzonty byli Media Desk Polska i London Film Academy. Sponsorem wydarzenia było T-Mobile.

Studio PRO – Zawód: Script-doctor

W dn. 23-26 lipca 2012, 12. Międzynarodowy Festiwal Filmowy T-Mobile Nowe Horyzonty, Stowarzyszenie Film 1,2, Script Forum i Media Desk Polska zorganizowali warsztaty dla polskich scripts-doctorów. Był to trzeci etap szkolenia „Zawód: Script Doctor”.

Czterodniowe warsztaty prowadził Martin Daniel - scenarzysta, wykładowca scenariopisarstwa na University of Southern California oraz Binger Film Lab w Amsterdamie i konsultant scenariuszowy z międzynarodowym doświadczeniem, a także Sarah Golding, script doctor z Wielkiej Brytanii, również związana z Binger Lab a pracująca, m.in. z Ridleyem Scottem.

Wzięło w nich udział 6 przyszłych script doctorów wyselekcjonowanych po pierwszych dwóch etapach szkolenia. Pracowali oni nad poprawą tekstów prawdziwych filmów będących obecnie w fazie developmentu, m.in. *Bonobo Jingo* Sławomira Fabickiego, *Niemego* Bartka Konopki i *Demona* Marcina Wrony.

Warsztaty Prawne – Umowa Dystrybucyjna: Krok po Kroku

We współpracy z kwartalnikiem branżowym Film PRO i kancelarią adwokacką Czyżewscy, 12. MFF T-Mobile Nowe Horyzonty zorganizował warsztaty prawne dla profesjonalistów dotyczące dystrybucji filmowej w Polsce prowadzone przez prawników Michała J. Zabłockiego i Krzysztofa Czyżewskiego, a także dystrybutora Sławomira Salamona (Forum Film).

Sunday in the Country

Z inicjatywy MFF T-Mobile Nowe Horyzonty, Europejskiej Akademii Filmowej i instytutów kulturalnych Czech, Węgier, Portugalii, Niemiec, Danii i Belgii dziewięciu młodych krytyków filmowych z Polski i innych europejskich krajów spotkało się podczas weekendu we Wrocławiu na nieformalnym szkoleniu. W programie wydarzenia znalazły się spotkania z dziennikarzami i ekspertami zapewnionymi przez Europejską Akademię Filmową (Jean Roy, Ian Haydn Smith), nowohoryzontowymi twórcami filmowymi i gośćmi festiwalu filmowego T-Mobile Nowe Horyzonty (Carlos Reygadas, Béla Tarr, Dominga Sotomayor Castillo).



